



## Tory Burch Fall/Winter 2021

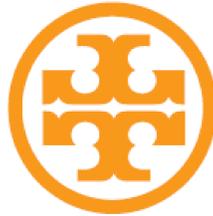
*“La colección Fall/Winter 2021 está inspirada en Nueva York. Tanto en el sueño como en la realidad de posibilidades, oportunidades, creatividad y diversidad.*

*La colección reinterpreta el lujo y el sportswear estadounidense, pasando por el aire neoyorquino clásico, con piezas atemporales que se basan en la realidad de cómo las mujeres quieren vestir. Comienza con la idea de vestirse en capas y de modo seasonless, en donde los cimientos de los guardarropas se reinterpretan a su manera. Las blusas de algodón, cuellos de tortuga y femeninos vestidos camiseros; así como trajes de hombre de proporciones más suaves y vestidos de noche en popelina, los cuales se pueden combinar diferente para un clima más cálido. Los accesorios y las joyas añaden dimensión a las capas, los seductores bolsos hobo o con una estructura en forma de media luna, mocasines, botas de tacón curvo y chokers dorados con varios botones.” – Tory Burch.*

**SILUETAS:** Atemporales y clásicas, enfocándose en la elegancia del lujo estadounidense. Son la base de un guardarropa *seasonless*, que no se define por una época concreta para que las mujeres puedan mezclar y combinar. La yuxtaposición de siluetas clásicas y telas inesperadas: chamarras de trabajo en *bouclé* con forro de cuero; trajes de falda creados con mezclilla cruda de origen japonés, y un vestido largo de popelina con flecos de chifón. *Blazers* y chalecos sastreados; trajes masculinos deconstruidos, que se llevan con cinturón. Túnica relajadas y vestidos en lino, *denim* o popelina. Los pantalones cuentan con suaves pliegues o tienen una silueta clásica de marinero en algodón grueso. Todo se lleva en capas o en suéteres de cuello alto, camisas, chalecos o pantalones cortos, los cuales se han convertido en el sello de la colección.

**PALETA DE COLORES:** Neutros. Gris, marrón, azul marino, tonos de marfil y otros tonos terrosos con toques de color, como rojo y morado.

**CONFECCIÓN:** Piezas que se sienten cómodas y durables, filtrados bajo la óptica del lujo estadounidense. La colección se basa en materiales clásicos, suaves y cálidos como el *cashmere*, el *mohair*, el *tweed* y el jersey con popelina de algodón, la pana, la mezclilla cruda de origen japonés que mantienen su estructura sin perder la capacidad de drapearse. Algunos tejidos ligeros y lino para usarse en capas sin esfuerzo. El algodón, en popelín y *moleskin*, presenta una faceta utilitaria, y suavidad, luego de utilizarse varias veces.



TORY BURCH

**ACCESORIOS:** Los bolsos, los zapatos y las joyas completan las siluetas firmes y suaves presentes en la colección, además de añadir detalles esenciales. Los collares tienen la proporción de una gargantilla, con acentos como una cadena de serpiente, un *choker* hecho de diferentes botones y un collar de cuentas doradas inspirado en los *looks* de Add-A-Bead que Tory solía usar. Todos ellos se llevan con cuellos de tortuga y prendas de punto. Destacan nuevas versiones de los clásicos, así como nuevas siluetas. *The Eleanor* está hecha con colores para complementar el *ready-to-wear*, mientras que el bolso *Lee Radziwill* tiene un sutil aire *western*. Los nuevos elementos son los bolsos *hobo* y *crescent 151 Mercer*, uno deconstruido y otro más estructurado, los cuales reflejan el estado de ánimo y el espíritu del *downtown* neoyorquino.

**ESTAMPADOS + PATRONES:** Inspirados en la diversidad de los barrios de Nueva York, los estampados de la temporada rinden homenaje a algunas de las culturas que forman parte de la historia y el éxito de la ciudad. Un trébol inspirado en los grabados de la India, una delicada flor japonesa pintada y las flores tradicionales de Lyon.

**LOCACIÓN:** El restaurante The Odeon, en Manhattan. Cuando Tory se mudó a Nueva York después de la universidad, vivió en Tribeca, y solían visitar frecuentemente este espacio con sus amigos.

**AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:** Jody Rogac, Liz Kennedy, Lineisy Montero, Brian Molloy, Mustafa Yanaz, Emi Kaneko, Jen Brill y el Brill Brill Studio y todo el *staff* del restaurante The Odeon.

La colección Fall/Winter 2021 estará disponible en los próximos meses en el [El Palacio de Hierro online](#).

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/toryburch/>

Twitter: <https://twitter.com/toryburch>

Pinterest: <https://pinterest.com/ToryBurch/>

Tumblr: <https://toryburch.tumblr.com/>

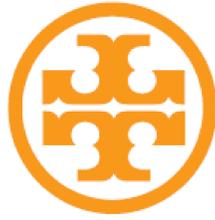
Youtube: <https://www.youtube.com/toryburch/>

Instagram: [https://www.instagram.com/toryburch/?ref=tb\\_footer](https://www.instagram.com/toryburch/?ref=tb_footer)

Online: <https://www.elpalaciodehierro.com/marcas/tory-burch/>

Para cualquier requerimiento de **Tory Burch** contactar a:

**Another Company**



TORY BURCH

Montserrat Gómez, PR Expert  
(55) 3466 1589 | [montserrat.gomez@another.co](mailto:montserrat.gomez@another.co)